

**1.** LA PREMIAZIONE A LAS VEGAS CON IL GRUPPO DI BERZBERG ARCHITECTS. SECONDO DA DESTRA, IL PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA CERAMICA FRANCO MANFREDINI.

**2.3.** ESTERNI ED INTERNI DEL KONA RESIDENCE ALLE HAWAII, PROGETTO DI BELZBERG ARCHITECTS PREMIATO NEL SETTORE RESIDENZIALE. I RIVESTIMENTI SONO DI FLOOR GRES (FLORIM).



PER LA *Ceramic Tiles of Italy* Design competition PREMIATI I MIGLIORI PROGETTI REALIZZATI TRA *Stati Uniti* E *Canada* CON RIVESTIMENTI MADE IN ITALY. UN'INIZIATIVA DI *Confindustria ceramica*



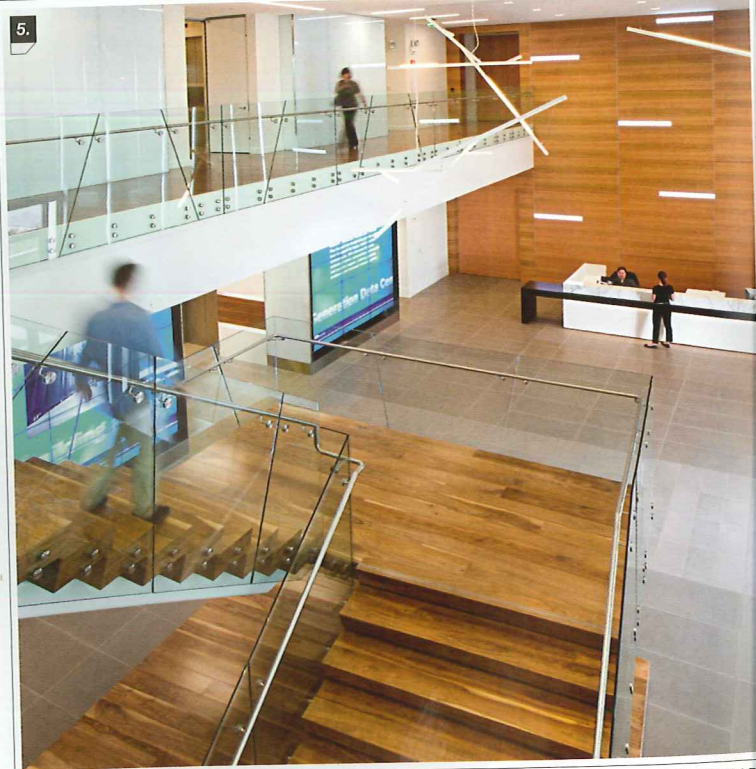
## CERAMICA ITALIANA, SINERGIE VINCENTI



**4.** HAGY BELZBERG, TITOLARE DELLO STUDIO OMONIMO, DURANTE LA CERIMONIA. LO STUDIO HA SEDE A SANTA MONICA (CALIFORNIA).

A metà marzo si è tenuta a Las Vegas *Coverings 2011*, la principale fiera dedicata al rivestimento ceramico per il mercato nordamericano, a cui hanno partecipato più di cinquanta aziende italiane del settore, con il coordinamento organizzativo e promozionale di Confindustria Ceramica. Come ogni anno, durante i giorni della fiera si è svolta la premiazione del concorso *Ceramic Tiles of Italy Design Competition*, in cui sono stati assegnati i riconoscimenti alle migliori realizzazioni architettoniche tra Canada e Usa con l'impiego di prodotti di aziende italiane del comparto ceramico. Tre i settori coinvolti: i progetti residenziali, quelli istituzionali e pubblici, infine le realizzazioni commerciali e nel settore dell'ospitalità. La giuria si è trovata a scegliere tra progetti di notevole qualità e

interesse, assegnando, oltre ai tre premi previsti, anche alcune menzioni d'onore. Di grande impatto estetico e formale il progetto vincitore nel settore residenziale: è il Kona Residence, complesso abitativo di Kona (Hawaii), progettato dallo studio Belzberg Architects, guidato da Hagy Belzberg con sede a Santa Monica, California. L'edificio, situato tra rilievi vulcanici e le spiagge dell'Oceano, è composto da vari nuclei connessi tra loro attraverso corridoi a cielo aperto; l'ingresso è enfatizzato da una struttura in legno ricurvo che richiama la tradizione dei cesti intrecciati, tipica del luogo. I pavimenti sono rivestiti con piastrelle di Floor Gres, sia nelle aree living interne, sia negli spazi esterni. Tra i progetti commerciali il premio è stato assegnato al nuovo campus di Brocade Communications System di San José (California), azienda di sistemi informatici, ideato dallo studio californiano RMW Architecture & Interiors, che ha realizzato una struttura accogliente e razionale, con l'impiego di ceramiche Caesar per la pavimentazione dell'intero complesso. Infine nel settore delle realizzazioni pubbliche, ha prevalso il progetto della Canada Line, metropolitana leggera di Vancouver, con sedici stazioni interamente rivestite da ceramiche di Casalgrande Padana installate con prodotti Mapei. Il progetto è firmato da SNC Lavalin, primario gruppo canadese di ingegneria e costruzioni specializzato in infrastrutture. (Antonella Galli)



**5.** IL NUOVO CAMPUS DI BROCADE COMMUNICATIONS SYSTEM DI SAN JOSÉ (CALIFORNIA), FIRMATO DA RMW ARCHITECTURE & INTERIORS. IL MIGLIORE TRA I PROGETTI COMMERCIALI. I RIVESTIMENTI SONO DI CERAMICHE CAESA

**6.** LA CANADA LINE VINCE NEL SETTORE ISTITUZIONALE. IL PROGETTO È DI SNC LAVALIN CON CASALGRANDE PADANA E MAPEI